



Peter Korthals

Als diplomierter Kommunikationsdesigner sammelte Peter Korthals zunächst Erfahrungen in Designbüros in Bremen und Köln. Für die Design-Agentur Moskito arbeitete er als Group Head Art und betreute zahlreiche überregional und international agierende Unternehmen. Für das in Köln ansässige Studio Mohr Design entwickelte er u.a. das Corporate Design des DeutschlandRadios und betreute zahlreiche Projekte für die ARD, den WDR und die Deutsche Welle.

Peter Korthals wurde für seine Arbeit „Identität?“ mit der Ehrenmedaille der Fachhochschule Aachen ausgezeichnet. Mit der Agentur Moskito gewann er zahlreiche Designpreise, darunter Gold bei der Berliner Type sowie den Communications Award.

2002 gründete er das Design-Büro CGN Corporate und betreut u. a. Auftraggeber aus den Bereichen Medien, Kreditwirtschaft, Consulting und Gesundheitswesen sowie Wissenschaft.

Peter Korthals fühlt sich dem Bauhausansatz „Form follows function“ verpflichtet und vertritt einen auf Konzeption orientierten Design-Ansatz:

„Ich mag es, wenn unsere Arbeiten im Bereich Corporate Design und Corporate Website tiefer gehen. Bei jedem Designauftrag ist mir daher wichtig herauszuarbeiten, was die Identität errichtenden Faktoren sind.“

Und mich interessiert in welcher Form die Lösungen unserer Kunden ihr jeweiliges Aufgabenfeld verbessern: Sei es, dass sie effizienter, sparsamer, nachhaltiger oder sozial verträglicher sind. Schließlich sollen Erscheinungsbild und Kommunikationsmittel ja auch in langfristigen Werten, in der jeweiligen Unternehmenskultur und in den historischen Wurzeln der Organisation verankert sein.“

Tätigkeitsschwerpunkte

- Kommunikationsberatung
- Konzeptentwicklung
- Designentwicklung
Identity, Internet- und Interface-Design, Editorial Design, Typografie

